MP export project.

Descrizione del progetto

L'impresa MP di Rosanna Pellegrini studia e produce maglieria ed abbigliamento Made in Italy; abbiamo presentato un progetto di internazionalizzazione volto alla penetrazione di due mercati export, quali Germania e Russia. Il progetto si basa sulla partecipazione alle principali fiere estere internazionali del settore della maglieria e abbigliamento, nonché sulla indispensabile consulenza per ottenere la registrazione del marchio in Europa.

Obiettivi

L'obiettivo è di ampliare la propria rete di vendita su questi territori e il risultato atteso è un conseguente incremento del fatturato export al termine della realizzazione delle attività.

Risultati

I risultati attesi a seguito dell'individuazione di agenti e distributori/importatori sui due Paesi Target sono: un rafforzamento delle partnership esistenti, che consenta di consolidare l'apprezzamento delle nostre produzioni e il positivo trend di incremento delle vendite fino ad oggi riscontrato; una implementazione della rete di vendita sui due mercati, al fine di allargare la base della clientela e conseguentemente il fatturato export.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2014/2020

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

RegioneEmilia-Romagna
www.regione.emilia-romagna.it/fesr